



## NACHHALTIGKEITSZIELE

### **STRATEGIE** *Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten*

- Weitere Sensibilisierung der Nachhaltigkeits-Kompetenzen aller Mitarbeiter und Unterstützung der internen Feedbackkultur durch Nachhaltigkeits-Checks und Schulungen der Mitarbeiter.
- Intensive Zusammenarbeit mit dem Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) und Partnern entlang der Wertschöpfungskette sowie Institutionen, um Nachhaltigkeitsthemen und -fähigkeiten weiterzuentwickeln und zu implementieren.
- Jährliche Auditierung des Nachhaltigkeits-Managementsystems nach ZNU-Standard. Dieses hilft uns, anhand von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten Ziele zu setzen, Maßnahmen zu planen und uns somit kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Das Engagement, die Fähigkeiten und die Erfahrungen unserer Mitarbeiter sind das Fundament unseres internationalen Geschäftserfolgs. Als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb schaffen wir nachhaltige Werte durch einen sicheren Arbeitsplatz mit guten Zukunftsperspektiven, flachen Hierarchien, einer positiven Unternehmenskultur, Weiterbildungsmaßnahmen, Förderung des Ehrenamtes, betrieblichem Gesundheitsmanagement und einem attraktiven Personalverkauf.

### **UMWELT** *Klima und Ressourcen schonen*

- Wir sind Teil von Origin Green, dem staatlichen irischen Nachhaltigkeitsprogramm der Lebensmittelindustrie in Irland. Im Rahmen eines Qualitätssicherungsprogramms (Dairy Quality Assurance Systems) werden regelmäßige Kontrollen bei den Milchbauern durchgeführt, um Tierwohlaspekte, Rohstoffsicherung und Umweltschutz zu gewährleisten und noch weiter zu verbessern.
- Bis Ende 2021 verringert die Ornu Group die Treibhausgasemissionen um 15% pro Tonne (Basis 2016). Ornu Deutschland trägt dabei mit einer 10% Reduzierung pro Tonne (auf Basis 2014) bei.
- Im Februar 2018 findet die Rezertifizierung des Energiemanagementsystems nach ISO 50001 statt. Die darin enthaltenen Energieziele werden konsequent durch das Energieteam umgesetzt.



## **WIRTSCHAFT** *Erfolg für das „Gold der Grünen Insel“ sichern*

- Förderung der irischen Weidehaltung durch Umsetzung gezielter Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit Ornuia Dublin, Irland. Hiermit stellen wir langfristig die Premiumqualität der Marke Kerrygold sicher.
- Weiterer Ausbau der Marktführerschaft für Butter und Mischstreichfette und generieren von Wachstum im deutschen Markt, um als irisches genossenschaftlich-organisiertes Unternehmen die Wertschöpfung an unsere Farmer zurück zu führen.
- Durch den Ausbau des Standortes in Neukirchen-Vluyn sind wir in der Lage zu wachsen, unser Sortiment zu vergrößern und die Arbeitsplätze unserer derzeit 179 Mitarbeiter zu sichern. Im Jahr 2018 wollen wir weitere Mitarbeiter für unser motiviertes und engagiertes Team bei Ornuia Deutschland gewinnen und ca. 200 Mitarbeiter beschäftigen.



## **SOZIALES** *Partnerschaftlichen Umgang leben*

- Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung der Arbeitssicherheit. Im Jahr 2018 ,möchten wir eine signifikante Reduzierung der Unfälle im Unternehmen erreichen. Dies wollen wir durch bewusstseinsfördernde Schulungen, Investitionen zur Erhöhung der technischen Sicherheit sowie durch die Überprüfung unserer Standards für Sicherheit und Gesundheit erreichen.
- Der konstruktive und offene Dialog mit Anspruchsgruppen wie Verbrauchern, Journalisten und NGO's wird fortlaufend intensiviert bzw. ausgebaut. Dies lässt uns erkennen, welche Aspekte des nachhaltigen Wirtschaftens für welche Interessengruppen von Bedeutung sind. Sie bilden die Basis für gegenseitiges Verständnis und gesellschaftliche Akzeptanz unserer Unternehmensentscheidungen.
- Wir stellen uns unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung und unterstützen diverse Projekte im Bereich „Ernährung und Entwicklung von Kindern“.