



PRESSEINFORMATION

Erfrischend neu, erfrischend anders: Kerrygold Frischkäse „Sorte des Jahres“ Gurke & Minze

Neukirchen-Vluyn, im April 2025 – Kerrygold führt das erfolgreiche Saisonsorten-Konzept fort und bringt ab April mit der neuen „Sorte des Jahres“ Gurke & Minze eine belebende Innovation ins Kühlregal. Eine einzigartige Kombination aus knackiger Gurke und feiner Minze sorgt für Leichtigkeit und geschmackliche Abwechslung im Alltag.

Mit der neuen Sorte Gurke & Minze knüpft Kerrygold an die vorherigen Erfolge der Saisonsorten an und vereint cremigem Genuss mit einer erfrischenden Note. Die Kombination aus Gurke und Minze verleiht dem Frischkäse eine besondere Leichtigkeit. Die Gurke bietet eine knackige Textur und einen milden Geschmack, der durch feine Minze perfekt ergänzt wird. Die neue Sorte ist ein echter Allrounder: ideal als Dip zu Gemüsesticks, als raffinierte Zutat für Wraps, Salat und Sandwiches oder als Highlight auf der Käseplatte. Auch bei warmen Gerichten sorgt sie für ein unverwechselbares Geschmackserlebnis - ein Alleskönner für das ganze Jahr. Die neue Variante überzeugte mit ihrem Geschmack auch bereits 73% der Verbraucher im Konsumententest¹.

Das Neuprodukt wird – wie alle Kerrygold Produkte - aus bester irischer Weidemilch hergestellt und enthält ausschließlich natürliche Zutaten. Sie bietet somit eine perfekte Kombination aus Frische und Genuss. Erhältlich im praktischen wiederverschließbaren 150g Becher.

¹ Unabhängiges Marktforschungsinstitut, Produktmarktforschung Kerrygold Frischkäse, Gesamtgefallen, 73%, 2023.



Produktdaten Kerrygold 150 Gramm

Einführung ab	April 2025
Verpackung	150 Gramm Becher
Unverbindliche Preisempfehlung (UVP)	1,99 €

Bildmaterial



Bildunterschrift: Frischkäse Sorte des Jahres 2025 Gurke & Minze – Ganz neu von Kerrygold

Download-Link: [<hier klicken>](#)

Quellenangabe Foto: Kerrygold©2025

Nutzung: Bis Ende 31.08.2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke Kerrygold, Produkten und dem Unternehmen Ornuia zu verwenden.

Im Übrigen gelten ausschließlich die Ornuia Nutzungsbedingungen, die hier abrufbar sind: www.kerrygold.de/haendlerbereich/content-lizenzvertrag/

Über Kerrygold:

Die irische Premiummarke Kerrygold wird seit über 50 Jahren in Deutschland vertrieben und ist heute die beliebteste Marke für Molkereiprodukte. Fast jeder kennt die Marke Kerrygold und rund zwei Drittel aller Haushalte in Deutschland kaufen Kerrygold Produkte. Das Kerrygold Produktportfolio erstreckt sich von Butter & Butterspezialitäten über Extra (Butter & Rapsöl) bis hin zu Butterkäse, Cheddar in verschiedenen Sorten sowie Frischkäse.

Irland ist als die Grüne Insel bekannt, denn gleich zwei Drittel Irlands sind grün. Verantwortlich hierfür ist der warme Golfstrom, der Irland ein mildes Klima und häufigen Regen schenkt. So können die saftigen Weiden Irlands nährstoffreich gedeihen.

Kerrygold Farmer betreiben eine artgerechte Weidehaltung und die Kühe leben fast das ganze Jahr über auf der Weide, fressen fast ausschließlich saftiges Weidegras und haben viel Platz - so wie die Natur es vorgesehen hat. Die irische Weidemilch sorgt für die ausgezeichnete Qualität und den exzellenten Geschmack in allen Kerrygold Produkten.

Kerrygold ist eine Marke der Ornuia Co-operative Limited (Dublin, Irland) und ihrer 100%igen Tochter, der Ornuia Deutschland GmbH mit Sitz in Neukirchen-Vluyn.

Für redaktionelle Rückfragen:

Ornuia Deutschland GmbH
Stephen Hurley
Kerrygoldstraße 1
47506 Neukirchen-Vluyn
E-Mail: stephen.hurley@ornua.com

Webseite: www.kerrygold.de

Facebook: @kerrygoldde

Instagram: #KerrygoldDE