



NACHHALTIGKEITSZIELE 2022

ZIELERREICHUNGSGRAD

ORNUA DEUTSCHLAND GMBH

STATUSBEWERTUNG UNSERER ZIELE AUS DEM JAHR 2022

| Zielsetzung | Status | Zieldatum | Zielerreichung |
|--|--------|-------------|----------------|
| STRATEGIE <i>Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten</i> | | | |
| Weinbildungsbudget Mitarbeiter) | ↑ | 2022 | 100% |
| Nachhaltigkeitsthemen/-fähigkeiten entwickeln | ↗ | 2022 | 80% |
| Jährliches Nachhaltigkeits-Audit nach ZNU-Standard | ↑ | 2022 | 100% |
| Ornua als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb | ↑ | 2022 | 100% |
| UMWELT <i>Klima und Ressourcen schonen</i> | | | |
| Standort klimaneutral gestellt nach ZNU goes Zero Standard | ↑ | 2022 | 100% |
| Erstellung Standortklimabilanz Neukirchen-Vluyn (Scope 1, 2 und 3) | ↑ | 2022 | 100% |
| Update Produktklimabilanzen (Butter, Extra, Käse) | ↗ | 2022 | 90% |
| Jährliches Audit Energiemanagementsystem ISO 50001 | ↑ | 2022 | 100% |
| Austausch der gasbetriebenen Dampferzeugung auf klimaneutrale elektrische Dampferzeugung (Reduzierung CO2-e um mind. 27 %) | ↑ | 2022 | 100% |
| Initiative zur Förderung der Artenvielfalt fördern (Bienenstöcke) | ↑ | 2022 | 100% |
| Aktuelle Verpackungen Butterfolie & 400g extra wurden optimiert | ↑ | 2022 | 100% |
| Implementierung nachhaltigere Mobilitätsstrategie und Anschaffung weiterer E-Kfz | ↑ | 2022 | 100% |
| WIRTSCHAFT <i>Erfolg für "Das Gold der Grünen Insel" sichern</i> | | | |
| Globale Nachhaltige Kommune (GNK) | ↑ | 2022 | 100% |
| Förderung landwirtschaftlichen und tierwohlrelevanten Aspekte in Zusammenarbeit mit „Origin Green“ (Bord Bia) in Irland | ↑ | 2022 | 100% |
| Förderung der genossenschaftlichen Organisation | ↗ | fortlaufend | Ausweitung |
| Über 30 neue Arbeitsplätze am Standort Neukirchen-Vluyn | ↑ | 2022 | 100% |
| Kommunikation zur Recyclingfähigkeit von Produktverpackungen | ↑ | 2022 | 100% |
| SOZIALES <i>Partnerschaftlichen Umgang leben</i> | | | |
| Health & Safety: Weitere Senkung der Unfallrate am Standort Neukirchen-Vluyn zu 2021 | ↑ | 2022 | 100% |
| Soziales Engagement im Einzugsgebiet | ↑ | 2022 | 100% |
| Mitarbeitergesundheit fördern | ↑ | 2022 | 100% |
| Diversity, Belonging, Inclusion fördern | → | 2022 | 50% |