

OrnuaTM

Deutschland

NACHHALTIGKEITSZIELE 2022

ORNUA DEUTSCHLAND GMBH



STRATEGIE

Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten

- Die Stärkung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitskompetenzen sind auch zukünftig für uns essenziell wichtig. Die kontinuierliche Weiterbildung unserer Belegschaft ist Basis für die Erlangung und die Durchdringung des Nachhaltigkeitsgedankens in unserem Unternehmen. Unsere Mitarbeitenden machen den Unterschied durch ihren persönlichen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse aus. Im Geschäftsjahr 2021 hat Ornua Deutschland im Durchschnitt 875€ je Arbeitskraft für die Weiterbildung ausgegeben. Durch die weltweite Pandemie in den vergangenen Jahren wurden geplante Präsenz-Weiterbildungen zwar weitestgehend verschoben, allerdings bieten wir unseren Mitarbeitenden seit 2020 alternativ dauerhaft virtuelle Schulungen über Schulungstools an. Neben diesen erhalten unsere Führungskräfte virtuelle Trainings u.a. in den Bereichen Führung und Diversity.
- Wir unterstützen die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs - Sustainable Development Goals) und leisten unseren Beitrag dazu, sie zu erreichen. Wir arbeiten intensiv mit den Partnern und Institutionen entlang der Wertschöpfungskette zusammen, um Nachhaltigkeitsthemen und -fähigkeiten weiterzuentwickeln und zu implementieren. Zum Beispiel arbeiten wir mit unseren Verpackungsmateriallieferanten und anderen Verpackungsexperten konkret daran, dass unsere Verpackungen nachhaltiger werden.
- Wir führen eine jährliche Auditierung des Nachhaltigkeits-Managementsystem nach ZNU-Standard durch. Dieses hilft uns, anhand von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten Ziele zu setzen, Maßnahmen zu planen und uns somit kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Das Engagement, die Fähigkeiten und die Erfahrungen unserer Belegschaft sind das Fundament unseres internationalen Geschäftserfolgs. Um weiterhin erfolgreich zu sein, wollen wir die besten Talente für Ornua gewinnen, weiterentwickeln und halten. Wir bieten ein inspirierendes und herausforderndes Arbeitsumfeld. Als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb schaffen wir nachhaltige Werte durch einen sicheren Arbeitsplatz mit guten Zukunftsperspektiven, flachen Hierarchien, einer positiven Unternehmenskultur, Weiterbildungsmaßnahmen und Teilnahme am betrieblichen Gesundheitsmanagement.



- **Wir sind Mitglied im Partnernetzwerk der ZNU und nehmen an „ZNU goes Zero“ teil. ZNU goes Zero ist eine Initiative des Zentrums für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten/Herdecke (ZNU), die zum Ziel hat verantwortungsvoll mit unserem Klima umzugehen. Um ein klimaneutrales Wirtschaften an allen deutschen Standorten der Partner zu erreichen, schreibt „ZNU goes Zero“ ein Vorgehen (5 Schritte) vor, welches wir sukzessive durchlaufen. Unser Standort in Neukirchen-Vluyn ist seit 2021 rückwirkend zum Jahr 2019 klimaneutral gestellt. Im Rahmen der Initiative „ZNU goes Zero“ werden wir im Jahr 2022 unsere Standortklimabilanz auf Basis der Daten 2021 erneuern.**
- **Durch Austausch der gasbetriebenen Dampfautomaten auf elektrische Dampferzeuger im Sommer 2022, die wir mit klimaneutralem Grünstrom betreiben werden, wollen wir die durch Erdgasverbrauch verursachten CO₂-eq Emissionen um ca. 27 % reduzieren (Basis: CO₂-eq Erdgasemissionen 2019 / lt. Standortklimabilanz).**
- **Neben der Standortklimabilanz wird Ornuia Deutschland bis Ende 2022 Klimabilanzen zu unseren Butter-/ , Extra-/ und Käseprodukten auf Basis 2021 erstellen.**
- **Ornuia Deutschland hat ein Energiemanagementsystem (EnMS) entsprechend den Anforderungen der Norm DIN EN ISO 50001 eingeführt und zertifizieren lassen, um einen kontinuierlichen und nachhaltigen Verbesserungsprozess der energiebezogenen Leistung zu ermöglichen und aufrechtzuerhalten. Dieses System unterliegt durch fortwährende **Überprüfung** (interne Audits, Management Review, externen Zertifizierungsaudit) der **ständigen Optimierung**. Das im Unternehmen eingeführte EnMS orientiert sich am, von der Norm DIN EN ISO 50001, vorgeschlagenen PDCA-Model.**
- **Des Weiteren werden wir am Standort Neukirchen-Vluyn das Thema Biodiversität weiter fördern und ausbauen. Die 2021 aufgestellten Bienenstöcke auf unserem Grundstück werden weiter betrieben und ausgebaut, um die Artenvielfalt in der näheren Umgebung zu unterstützen und zu schützen.**
- **Die 2021 eingeführte nachhaltigere Mobilitätsstrategie wird weiter ausgerollt und es werden weitere E- Kfz im Jahr 2022 angeschafft.**

WIRTSCHAFT Erfolg für "Das Gold der Grünen Insel" sichern

- Wir beteiligen uns im Rahmen des Projekts „Global Nachhaltige Kommune in NRW“ (GNK NRW) an der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie im Kontext der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Die Stadt Neukirchen-Vluyn gehört damit zusammen mit 30 weiteren deutschen Akteuren weltweit zu den ersten Kommunen, welche die Agenda 2030 auf die kommunale Ebene „herunterbrechen“ und in ihrem Kontext eine integrierte Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielsetzungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung erarbeiten.
- Die irische Landwirtschaft, mit seinem für Europa einzigartigen Weidesystem, ist für den Erhalt unseres Unternehmenserfolges unabdingbar. Irische Weidemilch und die damit verbundenen ökologischen Voraussetzungen zur kontinuierlichen Erlangung der Spitzenqualität unseres Rohstoffs, sind für uns die Basis unserer Geschäftstätigkeit und ein zentrales Anliegen unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Zur Erhaltung und Förderung der landwirtschaftlichen und tierwohlrelevanten Aspekte, sowie der Umwelt- und Ressourcenimplikationen, arbeiten wir intensiv mit unserer Muttergesellschaft zusammen und nehmen positiven Einfluss auf das nationale Programm „Origin Green“. Origin Green ist ein staatliches Nachhaltigkeitsprogramm für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie in Irland.
- Durch den Ausbau des Standortes in Neukirchen-Vluyn sind wir in der Lage zu wachsen, unser Sortiment zu vergrößern und die Arbeitsplätze unserer derzeit ca. 270 Arbeitskräfte zu sichern. Im Jahr 2022 wollen wir 25 weitere Arbeitskräfte in verschiedenen Abteilungen für unser motiviertes und engagiertes Team bei Ornu Deutschland gewinnen.
- Wir arbeiten 2022 weiter daran, unsere Verpackungen in Bezug auf Nachhaltigkeit zu optimieren. Hierzu entwickeln wir eine Verpackungsstrategie. Generell ist es unser Bestreben, unsere Verpackungen weiter zu verbessern, insbesondere in Bezug auf Materialeinsparung und Recyclingfähigkeit. Den 2021 angestoßenen Weg, weitere Optimierungen der bestehenden Verpackungen im gesamten Sortiment in Bezug auf Materialeinsparungen und Erhöhung der Recyclingfähigkeit zu erarbeiten, werden wir 2022 fortsetzen und umsetzen.

- **Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz haben oberste Priorität bei Ornu Deutschland. Wir übernehmen als wesentlichen Grundsatz unseres unternehmerischen Handelns Verantwortung für unsere Belegschaft. Sicherheit- und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz ist eine Führungsaufgabe und wird von unserer Geschäftsleitung in Zusammenarbeit mit den Projektverantwortlichen und den Fachexperten sichergestellt. Es ist uns wichtig, dass innerhalb von Ornu Deutschland eine Kultur vorherrscht, in der sich jeder Mitarbeitende für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz mitverantwortlich fühlt. Unser Ziel ist es eine Arbeitswelt ohne arbeitsbedingte Erkrankungen zu schaffen, in der unsere Belegschaft gesund ist und bleibt. An unserem langfristigen Ziel „Null Unfälle“ halten wir fest. Als Zwischenziel wollen wir eine Unfall- und Verletzungsrate von max. 5 /100 Mitarbeitenden pro Jahr einhalten. Dies wollen wir weiter durch bewusstseinsfördernde Schulungen, Investitionen zur Erhöhung der technischen Sicherheit sowie durch die Überprüfung unserer Standards für Sicherheit und Gesundheit erreichen.**
- **Aufgrund unserer unternehmerischen Verantwortung nehmen wir soziales Engagement und Verantwortung in der Gesellschaft wahr, in dem wir u.a. in unserem direkten Einzugsgebiet und bei den Jüngsten der Bevölkerung einen spürbaren Beitrag zur gesundheitlichen oder wirtschaftlichen Entwicklung leisten. Wir unterstützen diverse Kinder- und Jugendeinrichtungen in der Umgebung projektbezogen und regelmäßig, sowohl finanziell als auch mit unseren leckeren Kerrygold Produkten. Seit 2010 führt Ornu Deutschland darüber hinaus regelmäßig das Projekt „Gesundes Pausenbrot“ in Kindergärten und Schulen durch, um gerade den Jüngsten der Gesellschaft das Thema „ausgewogene Ernährung“ näher zu bringen.**
- **Wir stärken die Gesundheit und Vitalität unserer Belegschaft als Basis für eine agile und leistungsfähige Organisation. Dazu bieten wir gezielte Gesundheits- und Vorsorgeprogramme an, um arbeitsplatzbedingte Risiken vorzubeugen, die zu Erkrankungen führen können. Ziel ist es, arbeitsbedingte Stressfaktoren für unsere Arbeitskräfte zu erkennen und zu vermeiden. Unser Gesundheitsangebot in Neukirchen-Vluyn adressiert sowohl die Förderung der physischen Gesundheit unserer Belegschaft, beispielsweise über Gesundheitstage und Zuschuss zum Fitnessstudio, als auch den Erhalt ihrer mentalen Vitalität, zum Beispiel durch Workshops „Fit für die Schicht“ für unseren gewerblichen Bereich.**

- **Globalisierung, und Digitalisierung verändern die Art und Weise, wie wir unser Geschäft betreiben und Zusammenarbeiten. Hierin liegen sowohl Herausforderungen als auch Chancen. Die Vielfalt und Unterschiedlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bildet für uns die Basis eines leistungsfähigen und erfolgreichen Unternehmens. Wir glauben, dass jeder gerecht und respektvoll behandelt werden sollte, und zwar ungeachtet seiner ethnischen Zugehörigkeit, sexuellen Orientierung oder seines Geschlechts, Alters, seiner Behinderung oder seines beruflichen Hintergrunds. Deshalb gehört das Diversity Management zu unserer Unternehmensstrategie, die aktiv u.a. mit den folgenden Grundsätzen realisiert wird:**

Unterschiedlichkeit fördern.

*Wir respektieren und wertschätzen die Unterschiedlichkeit unserer Beschäftigten.
Wir bestärken sie darin, diese Vielfalt ins Unternehmen einzubringen.*

Verbindungen schaffen.

Wir nutzen die vielfältigen Erfahrungen, Perspektiven und Kompetenzen unserer Beschäftigten.

Zukunft gestalten.

Jede/-r Einzelne trägt dazu bei, ein respektvolles und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen. So gestalten wir gemeinsam die Zukunft von Ornu Deutschland und wachsen zusammen.

- **In Jahr 2022 wollen wir unser Arbeitsschutzmanagement nach dem ISO 45001 Standard durch den TÜV Rheinland prüfen und zertifizieren lassen.**
- **Mit der Einführung unseres Kultur-Selbstverständnisses haben wir 2021 begonnen, die Art und Weise unserer täglichen Zusammenarbeit zu verändern. Unser Ziel ist die Etablierung einer Unternehmenskultur, die Mitarbeitende proaktiv mitdenken lässt, Freiraum für Eigeninitiative gibt, und Teamgeist und Verantwortung wertschätzt. Mit klarem Fokus auf Zusammenarbeit und Zusammenwachsen unterstützen wir unsere Mitarbeitenden mit Workshops und Lernangeboten sich aktiv am kulturellen Wandel von Ornu Deutschland zu beteiligen. Hierzu wird es in diesem Jahr für alle Mitarbeitende umfangliche Weiterbildungsangebote geben.**

BEWERTUNG ZUM STATUS UNSERER ZIELE AUS DEM JAHR 2021

Zielsetzung	Status	Zieldatum	Zielwert
STRATEGIE <i>Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten</i>			
Weiterbildungsbudget Mitarbeiter um 7 % erhöhen (Budget durch die Corona-Pandemie im Jahr 2021 nicht zu 100% ausgeschöpft)	↑	2021	100%
Nachhaltigkeitsthemen/-fähigkeiten entwickeln	↑	2021	100%
Jährliches Nachhaltigkeits-Audit nach ZNU-Standard	↑	2021	100%
Ornua als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb	↑	2021	100%
UMWELT <i>Klima und Ressourcen schonen</i>			
Weitere Optimierung im Logistikbereich/Transportverpackung (Einsparung 545.000 kg CO2, Start 2. Halbjahr 2020)	↑	2021	100%
Treibhausgasemission -15% pro Tonne bis 2021 (Basis 2016, Ornua Gruppe)	↑	2021	100%
Erstellung Standortklimabilanz Neukirchen-Vluyn (Scope 1, 2 und 3)	↑	2021	100%
Update Produktklimabilanzen (Butter, Extra, Käse)	↓	2021	0%
Jährliches Audit Energiemanagementsystem ISO 50001	↑	2021	100%
Initiative zur Förderung der Artenvielfalt fördern (Bienenstöcke)	↑	2021	100%
Implementierung nachhaltigere Mobilitätsstrategie	↗	2021	80%
WIRTSCHAFT <i>Erfolg für "Das Gold der Grünen Insel" sichern</i>			
Globale Nachhaltige Kommune (GNK)	↑	2021	100%
Förderung landwirtschaftlichen und tierwohlrelevanten Aspekte in Zusammenarbeit mit „Origin Green“ (Bord Bia) in Irland	↑	2021	100%
Förderung der genossenschaftlichen Organisation	↗	fortlaufend	Ausweitung
Über 20 neue Arbeitsplätze wurden am Standort Neukirchen-Vluyn geschaffen	↑	2021	100%
Kommunikation zur Recyclingfähigkeit von Produktverpackungen	↑	2021	80%
SOZIALES <i>Partnerschaftlichen Umgang leben</i>			
Health & Safety: 20% Senkung der Unfallrate (Neukirchen-Vluyn, zu 2020) 10% Senkung der Krankenquote zu 2020	↑	2021	100% 100%
Soziales Engagement im Einzugsgebiet	↑	2021	100%
Mitarbeitergesundheit fördern	↑	2021	100%
Diversity, Belonging, Inclusion fördern	→	2021	50%