

OrnuaTM

Deutschland

NACHHALTIGKEITSZIELE 2020

ORNUA DEUTSCHLAND GMBH



STRATEGIE *Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten*

- Die Stärkung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitskompetenzen sind auch zukünftig für uns essentiell wichtig. Die kontinuierliche Weiterbildung unserer Belegschaft ist Basis für die Erlangung und die Durchdringung des Nachhaltigkeitsgedankens in unserem Unternehmen. Unsere Mitarbeitenden machen den Unterschied aus durch ihren persönlichen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse. Im vergangenen Geschäftsjahr hat Ornua Deutschland im Durchschnitt 712 € je Arbeitskraft für die Weiterbildung ausgegeben. Im Jahr 2020 werden wir unser Budget für Weiterbildungen um weitere 7% erhöhen (im Vergleich zum Vorjahr).
- Wir unterstützen die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals – SDGs) und leisten unseren Beitrag dazu, sie zu erreichen. Wir arbeiten intensiv mit den Partnern und Institutionen entlang der Wertschöpfungskette zusammen, um Nachhaltigkeitsthemen und -fähigkeiten weiterzuentwickeln und zu implementieren. Zum Beispiel entwickeln wir mit unseren Verpackungsmateriallieferanten und anderen Akteuren dieses Bereiches neue Ideen und prüfen diese auf Umsetzbarkeit.
- Wir führen jährliche Auditierung des Nachhaltigkeits-Managementsystems nach ZNU-Standard durch. Dieses hilft uns, anhand von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten Ziele zu setzen, Maßnahmen zu planen und uns somit kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Das Engagement, die Fähigkeiten und die Erfahrungen unserer Belegschaft sind das Fundament unseres internationalen Geschäftserfolgs. Um weiterhin erfolgreich zu sein, wollen wir die besten Talente für Ornua gewinnen, weiterentwickeln und halten. Wir bieten ein inspirierendes und herausforderndes Arbeitsumfeld. Als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb schaffen wir nachhaltige Werte durch einen sicheren Arbeitsplatz mit guten Zukunftsperspektiven, flachen Hierarchien, einer positiven Unternehmenskultur, Weiterbildungsmaßnahmen und Teilnahme am betrieblichen Gesundheitsmanagement.

UMWELT *Klima und Ressourcen schonen*

- Bis Ende 2020 verringert die gesamte Ornuu Gruppe die Treibhausgasemissionen um 15% pro Tonne (Basis 2016).
- Bis Ende 2020 wird Ornuu Deutschland am Standort Neukirchen-Vluyn den CO₂ Ausstoß um mindestens 3 % reduzieren im Vergleich zum Jahr 2019. Als Berechnungsbasis wird im 1. Halbjahr 2020 unsere Standortklimabilanz aktualisiert.
- **Erreicht werden sollen diese Ziele u.a. durch folgende Maßnahmen:**
 - Durch diverse Umstellungen und Optimierungen bei den Sekundärverpackungen (Umkartons), z. B. in Bezug auf veränderte Palettenauslastungen und Anpassungen von Gebindegrößen werden wir hauptsächlich durch Einsparungen im LKW Transport signifikante CO₂ Reduktionen in Höhe von jährlich ca. 216.500 kg CO₂ generieren können.
 - Weitere Einsparungen werden durch Optimierungen im Logistiksystem erzielt. Hier ist durch veränderte organisatorische Maßnahmen eine jährliche Reduktion von ca. 330.000 kg CO₂ geplant.
 - Ornuu Deutschland hat ein Energiemanagementsystem (EnMS) entsprechend den Anforderungen der Norm DIN EN ISO 50001 eingeführt und zertifizieren lassen, um einen kontinuierlichen und nachhaltigen Verbesserungsprozess der energiebezogenen Leistung zu ermöglichen und aufrechtzuerhalten. Dieses System unterliegt durch fortwährende Überprüfung (interne Audits, Management Review) der ständigen Optimierung. Das im Unternehmen eingeführte EnMS orientiert sich am von der Norm DIN EN ISO 50001 vorgeschlagenen PDCA-Model.
 - Die Primär- und Sekundärverpackungen unserer Produkte erfüllen eine Vielzahl von Funktionen: Sie dienen als Transportverpackung, der Hygiene, der Unversehrtheit der Produkte, schützen sie vor äußeren Einflüssen und sorgen für eine gleichbleibende Qualität über den Mindesthaltbarkeitszeitraum. Außerdem bieten sie Platz für wichtige Verbraucherinformationen und sind durch ein ansprechendes Verpackungsdesign sowie das Erscheinungsbild und dem Wiedererkennungswert im Regal oftmals Teil der Kaufentscheidung. Um das Abfallaufkommen und den CO₂ Einsatz zu senken und die Recyclingfähigkeit zu erhöhen, arbeiten unsere Verpackungsentwickler kontinuierlich an intelligenten Verpackungslösungen – bei kleinstmöglichem Materialeinsatz und mit Materialien, die für die öffentlichen Recycling-Systeme durch den Verbraucher unkompliziert anwendbar sind. In Zusammenarbeit mit externen Beratern und den Verpackungsherstellern werden wir unsere Primärverpackungen im Jahr 2020 in Bezug auf alle Nachhaltigkeitskriterien auf den Prüfstand stellen und daraus Maßnahmen zur weiteren Optimierung einleiten und umsetzen.
 - Wir haben unser Büro-Papier auf Recyclingpapiere, die die Kriterien des Umweltzeichens Blauer Engel erfüllen, umgestellt. Diese sind ökologisch erste Wahl.



WIRTSCHAFT Erfolg für "Das Gold der Grünen Insel" sichern

- Wir beteiligen uns im Rahmen des Projekts „Global Nachhaltige Kommune in NRW“ (GNK NRW) an der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie im Kontext der UN-Nachhaltigkeitsziele. Die Stadt Neukirchen-Vluyn gehört damit zusammen mit 30 weiteren deutschen Akteuren weltweit zu den ersten Kommunen, welche die Agenda 2030 auf die kommunale Ebene „herunterbrechen“ und in ihrem Kontext eine integrierte Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielsetzungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung erarbeiten.
- Die irische Landwirtschaft, mit seinem für Europa einzigartigen Weidesystem, ist für den Erhalt unseres Unternehmenserfolges unabdingbar. Weidemilch und die damit verbundenen ökologischen Voraussetzungen zur kontinuierlichen Erlangung der Spitzenqualität unseres Rohstoffs, sind für uns die Basis unserer Geschäftstätigkeit und ein zentrales Anliegen unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Zur Erhaltung und Förderung der landwirtschaftlichen und tierwohlrelevanten Aspekte, sowie der Umwelt- und Ressourcenimplikationen, arbeiten wir intensiv mit unserer Muttergesellschaft zusammen und nehmen positiven Einfluss auf das nationale Programm „Origin Green“. Origin Green ist ein Nachhaltigkeitsprogramm für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie in Irland. Seit Juni 2012 werden wöchentlich ca. 500 landwirtschaftliche Betriebe auf Nachhaltigkeitsaspekte wie z.B. CO₂-Bilanz, Tierwohl und Umweltschutz überprüft. Diese Audits werden für alle 18.000 Milchbauern bis 2020 zum wiederholten Male umgesetzt sein.
- Wir werden unser Bewusstsein für nachhaltige Beschaffungskriterien weiter schärfen und entsprechend danach handeln. Nahezu alle unsere Lieferanten kennen und respektieren unsere „Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung für Lieferanten“. Um die Einhaltung unseres hohen Qualitätsanspruchs sicherzustellen, werden unsere Hauptlieferanten regelmäßig auditiert. In unseren Lieferanten-Audits werden u.a. nachhaltige Aspekte abgefragt, vorhandene Zertifikate angefordert und wir weisen ggf. auf wünschenswerte mögliche Verbesserungsmaßnahmen im jeweiligen Betrieb hin.
- Durch den Ausbau des Standortes in Neukirchen-Vluyn sind wir in der Lage zu wachsen, unser Sortiment zu vergrößern und die Arbeitsplätze unserer derzeit ca. 250 Arbeitskräfte zu sichern. Im Jahr 2020 wollen wir 16 weitere Arbeitskräfte in verschiedenen Abteilungen für unser motiviertes und engagiertes Team bei Ornu Deutschland gewinnen.



SOZIALES *Partnerschaftlichen Umgang leben*

- Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz haben oberste Priorität bei Ornu Deutschland. Wir übernehmen als wesentlichen Grundsatz unseres unternehmerischen Handelns Verantwortung für unsere Belegschaft. Sicherheit- und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz ist eine Führungsaufgabe und wird von unserer Geschäftsleitung in Zusammenarbeit mit den Projektverantwortlichen und den Fachexperten sichergestellt. Es ist uns wichtig, dass innerhalb von Ornu Deutschland eine Kultur vorherrscht, in der sich jeder Mitarbeitende für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz mitverantwortlich fühlt. Unser Ziel ist es eine Arbeitswelt ohne arbeitsbedingte Erkrankungen zu schaffen, in der unsere Belegschaft gesund ist und bleibt. An unserem langfristigen Ziel „Null Unfälle“ halten wir fest. Als Zwischenziel wollen wir unsere Unfallrate am Standort Neukirchen-Vluyn bis Ende 2020 um weitere 25 Prozent im Vergleich zum Vorjahr senken. Dies wollen wir durch bewusstseinsfördernde Schulungen, Investitionen zur Erhöhung der technischen Sicherheit sowie durch die Überprüfung unserer Standards für Sicherheit und Gesundheit erreichen. Hierzu haben wir ein neues Schulungs- und Verwaltungstool eingeführt welches u.a. zu einer höheren Wirksamkeitskontrolle, vereinfachten Analysemöglichkeit und höheren Effizienz im Bereich Health & Safety führen wird.
- Aufgrund unserer unternehmerischen Verantwortung, nehmen wir soziales Engagement und Verantwortung in der Gesellschaft wahr, in dem wir u.a. in unserem direkten Einzugsgebiet und bei den Jüngsten der Bevölkerung einen spürbaren Beitrag zur gesundheitlichen oder wirtschaftlichen Entwicklung leisten. Wir unterstützen diverse Kinder- und Jugendeinrichtungen in der Umgebung projektbezogen und regelmäßig sowohl finanziell als auch mit unseren leckeren Kerrygold Produkten. Seit 2010 führt Ornu Deutschland darüber hinaus regelmäßig das Projekt „Gesundes Pausenbrot“ in Kindergärten und Schulen durch, um gerade den Jüngsten der Gesellschaft das Thema „ausgewogene Ernährung“ näher zu bringen.
- Wir stärken die Gesundheit und Vitalität unserer Belegschaft als Basis für eine agile und leistungsfähige Organisation. Dazu bieten wir gezielte Gesundheits- und Vorsorgeprogramme an, um arbeitsplatzbedingten Risiken vorzubeugen, die zu Erkrankungen führen können. Ziel ist es, arbeitsbedingte Stressfaktoren für unsere Arbeitskräfte zu erkennen und zu vermeiden. Unser Gesundheitsangebot in Neukirchen-Vluyn adressiert sowohl die Förderung der physischen Gesundheit unserer Belegschaft, beispielsweise über Gesundheitstage und Zuschuss zum Fitnessstudio, als auch den Erhalt ihrer mentalen Vitalität, zum Beispiel durch Workshops „Fit für die Schicht“ für unseren gewerblichen Bereich.



SOZIALES *Partnerschaftlichen Umgang leben*

- Globalisierung, und Digitalisierung verändern die Art und Weise, wie wir unser Geschäft betreiben und Zusammenarbeiten. Hierin liegen sowohl Herausforderungen als auch Chancen. Die Vielfalt und Unterschiedlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bildet für uns die Basis eines leistungsfähigen und erfolgreichen Unternehmens. Wir glauben, dass jeder gerecht und respektvoll behandelt werden sollte, und zwar ungeachtet seiner ethnischen Zugehörigkeit, sexuellen Orientierung oder seines Geschlechts, Alters, seiner Behinderung oder seines beruflichen Hintergrunds. Deshalb gehört das Diversity Management zu unserer Unternehmensstrategie, die aktiv u.a. mit den folgenden Grundsätzen realisiert wird:

Unterschiedlichkeit fördern.

Wir respektieren und wertschätzen die Unterschiedlichkeit unserer Beschäftigten.

Wir bestärken sie darin, diese Vielfalt ins Unternehmen einzubringen.

Verbindungen schaffen.

Wir nutzen die vielfältigen Erfahrungen, Perspektiven und Kompetenzen unserer Beschäftigten.

Zukunft gestalten.

Jede/-r Einzelne trägt dazu bei, ein respektvolles und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen. So gestalten wir gemeinsam die Zukunft von Ornu Deutschland und wachsen zusammen.

BEWERTUNG ZUM STATUS UNSERER ZIELE AUS DEM JAHR 2019

Zielstatus-Übersicht 2019 *			
Zielsetzung	Status	Zieldatum	Zielwert
STRATEGIE <i>Gemeinsam die Zukunft gestalten</i>			
Weiterbildung Mitarbeiter 2019	↑	2019	100%
Nachhaltigkeitsthemen/-fähigkeiten entwickeln	↑	2019	100%
Jährliches Nachhaltigkeits-Audit ZNU Standard 2019	↑	2019	100%
Ornua als attraktiver Arbeitgeber	↑	2019	100%
UMWELT <i>Klima und Ressourcen schonen</i>			
Verpackungsoptimierung	→	fortlaufend	Ausweitung
Treibhausgasemission -15% pro t (Basis 2016) bis 2021	↑	2021	Ausweitung
Jährliches Audit Energiemanagementsystem ISO 500001	↑	2019	100%
WIRTSCHAFT <i>Erfolg für "Das Gold der Grünen Insel" sichern</i>			
Förderung der landwirtschaftlichen und tierwohlrelevanten Aspekte in Zusammenarbeit mit Origin Green in Irland	↗	fortlaufend	Ausweitung
Förderung der genossenschaftlichen Organisation	↑	fortlaufend	100 %
Beschaffungskriterien im Austausch mit unseren Lieferanten	↑	fortlaufend	100 %
Neue Arbeitsplätze am Standort Neukirchen-Vluyn schaffen	↑	2019	100%
SOZIALES <i>Partnerschaftlichen Umgang leben</i>			
Health & Safety: 10% Senkung der Unfallrate am Standort Neukirchen-Vluyn	↑	2019	100%
Anspruchsgruppdialog fördern	↑	2019	100%
Soziales Engagement im Einzugsgebiet	↑	2019	100%
Mitarbeitergesundheit fördern	↑	2019	100%

* Auszug aus der Unternehmensroadmap