



## NACHHALTIGKEITSZIELE



### STRATEGIE *Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten*

- Weitere Sensibilisierung der Nachhaltigkeits-Kompetenzen aller Mitarbeiter und Unterstützung der internen Feedbackkultur durch Nachhaltigkeits-Checks und Schulungen der Mitarbeiter.
- Intensive Zusammenarbeit mit dem Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) und Partnern entlang der Wertschöpfungskette sowie Institutionen, um Nachhaltigkeitsthemen und -fähigkeiten weiterzuentwickeln und zu implementieren.
- Jährliche Auditierung des Nachhaltigkeits-Managementsystems nach ZNU-Standard. Dieses hilft uns, anhand von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten Ziele zu setzen, Maßnahmen zu planen und uns somit kontinuierlich weiterzuentwickeln.



### UMWELT *Klima und Ressourcen schonen*

- Wir sind Teil von Origin Green, dem staatlichen irischen Nachhaltigkeitsprogramm der Lebensmittelindustrie in Irland. Im Rahmen eines Quality Assurance Systems werden regelmäßige Kontrollen bei den Milchbauern durchgeführt, um Tierwohlaspekte, Rohstoffsicherung und Umweltschutz zu gewährleisten und noch weiter zu verbessern.
- Bis Ende 2019 verringert Ornuia Deutschland die Treibhausgasemissionen um 10% pro Tonne (auf Basis 2014).
- Weitere Implementierung des Energiemanagementsystems nach ISO 50001. Die darin enthaltenen Energieziele werden konsequent durch das Energieteam umgesetzt.



### WIRTSCHAFT *Erfolg für das „Gold der Grünen Insel“ sichern*

- Förderung der irischen Weidehaltung durch Umsetzung gezielter Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit Ornuia Dublin, Irland. Hiermit stellen wir langfristig die Premiumqualität der Marke Kerrygold sicher.
- Weiterer Ausbau der Marktführerschaft für Butter und Mischstreichfette im deutschen Markt, um als irisches genossenschaftlich-organisiertes Unternehmen die Wertschöpfung an unsere Farmer zurück zu führen und deren Einkommen langfristig zu sichern.
- Durch den Ausbau des Standortes in Neukirchen-Vluyn sind wir in der Lage unser Produktportfolio weiter auszubauen und die Arbeitsplätze der Mitarbeiter zu sichern.



### SOZIALES *Partnerschaftlichen Umgang leben*

- Für unseren Unternehmenserfolg ist es wichtig, eine positive Unternehmenskultur zu pflegen und in unsere Mitarbeiter zu investieren, qualifizierte Neueinsteiger zu gewinnen und sie langfristig an das Unternehmen zu binden. Dies fördern wir durch gezielte Maßnahmen und ermutigen jeden Mitarbeiter einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten.
- Der konstruktive und offene Dialog mit Anspruchsgruppen wie Verbrauchern, Journalisten und NGO's wird fortlaufend intensiviert bzw. ausgebaut. Dies lässt uns erkennen, welche Aspekte des nachhaltigen Wirtschaftens für welche Interessengruppen von Bedeutung sind. Sie bilden die Basis für gegenseitiges Verständnis und gesellschaftliche Akzeptanz unserer Unternehmensentscheidungen.
- Wir stellen uns unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung und unterstützen diverse Projekte im Bereich „Ernährung und Entwicklung von Kindern“.