

OrnuaTM

Deutschland

NACHHALTIGKEITSZIELE 2021

ORNUA DEUTSCHLAND GMBH

STRATEGIE *Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten*

- Die Stärkung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitskompetenzen sind auch zukünftig für uns essenziell wichtig. Die kontinuierliche Weiterbildung unserer Belegschaft ist Basis für die Erlangung und die Durchdringung des Nachhaltigkeitsgedankens in unserem Unternehmen. Unsere Mitarbeitenden machen den Unterschied durch ihren persönlichen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse aus. Im Geschäftsjahr 2019 hat Ornua Deutschland im Durchschnitt 712€ je Arbeitskraft für die Weiterbildung ausgegeben. Durch die weltweite Corona-Pandemie im vergangenen Jahr 2020 wurden die im Jahr 2020 geplanten Präsenz-Weiterbildungen weitestgehend auf 2021 verschoben. Alternativ bieten wir unseren Mitarbeitenden seit 2020 zusätzlich virtuelle Schulungen über Schulungstools an. Neben diesen erhalten unsere Führungskräfte virtuelle Trainings u.a. in den Bereichen Führung und Diversity. Im Jahr 2021 werden wir unser Budget für Weiterbildungen um weitere 7% erhöhen (im Vergleich zu 2019).
- Wir unterstützen die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs - Sustainable Development Goals) und leisten unseren Beitrag dazu, sie zu erreichen. Wir arbeiten intensiv mit den Partnern und Institutionen entlang der Wertschöpfungskette zusammen, um Nachhaltigkeitsthemen und -fähigkeiten weiterzuentwickeln und zu implementieren. Zum Beispiel arbeiten wir mit unseren Verpackungsmateriallieferanten und anderen Verpackungsexperten konkret daran, dass unsere Verpackungen nachhaltiger werden.
- Wir führen eine jährliche Auditierung des Nachhaltigkeits-Managementsystem nach ZNU-Standard durch. Dieses hilft uns, anhand von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten Ziele zu setzen, Maßnahmen zu planen und uns somit kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Das Engagement, die Fähigkeiten und die Erfahrungen unserer Belegschaft sind das Fundament unseres internationalen Geschäftserfolgs. Um weiterhin erfolgreich zu sein, wollen wir die besten Talente für Ornua gewinnen, weiterentwickeln und halten. Wir bieten ein inspirierendes und herausforderndes Arbeitsumfeld. Als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb schaffen wir nachhaltige Werte durch einen sicheren Arbeitsplatz mit guten Zukunftsperspektiven, flachen Hierarchien, einer positiven Unternehmenskultur, Weiterbildungsmaßnahmen und Teilnahme am betrieblichen Gesundheitsmanagement.



UMWELT *Klima und Ressourcen schonen*

- Im Jahr 2020 reduzierte Ornu Deutschland am Standort Neukirchen-Vluyn den CO₂-Ausstoß signifikant durch Optimierungen im Logistikbereich und den Transportverpackungen. Dies trägt auch in den Folgejahren zu einer CO₂-Einsparung von ca. 545 t bei. Als Berechnungsbasis wurde im 2. Halbjahr 2020 eine neue Standortklimabilanz erstellt.
- Neben der schon erstellten Standortklimabilanz wird Ornu Deutschland bis Ende 2021 Klimabilanzen zu unseren Butter-, Extra- und Käseprodukten erstellen.
- Ornu Deutschland hat ein Energiemanagementsystem (EnMS) entsprechend den Anforderungen der Norm DIN EN ISO 50001 eingeführt und zertifizieren lassen, um einen kontinuierlichen und nachhaltigen Verbesserungsprozess der energiebezogenen Leistung zu ermöglichen und aufrechtzuerhalten. Dieses System unterliegt durch fortwährende Überprüfung (interne Audits, Management Review, externen Zertifizierungsaudit) der ständigen Optimierung. Das im Unternehmen eingeführte EnMS orientiert sich am, von der Norm DIN EN ISO 50001 vorgeschlagenen PDCA-Model.
- Des Weiteren werden wir am Standort Neukirchen-Vluyn das Thema Biodiversität weiter fördern und ausbauen. Geplant sind Bienenstöcke auf unserem Grundstück zu installieren, um die Artenvielfalt in der näheren Umgebung zu unterstützen und zu schützen.
- Im Jahr 2021 wird Ornu Deutschland eine nachhaltigere Mobilitätsstrategie einführen, z.B. durch Anschaffung mindestens eines Elektrofahrzeuges, Inbetriebnahme von E-Ladestationen am Standort in Neukirchen-Vluyn und der nachhaltigeren Gestaltung der Car Policy.



WIRTSCHAFT Erfolg für "Das Gold der Grünen Insel" sichern

- Wir beteiligen uns im Rahmen des Projekts "Global Nachhaltige Kommune in NRW" (GNK NRW) an der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie im Kontext der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen. Die Stadt Neukirchen-Vluyn gehört damit zusammen mit 30 weiteren deutschen Akteuren weltweit zu den ersten Kommunen, welche die Agenda 2030 auf die kommunale Ebene "herunterbrechen" und in ihrem Kontext eine integrierte Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielsetzungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung erarbeiten.
- Die irische Landwirtschaft, mit seinem für Europa einzigartigen Weidesystem, ist für den Erhalt unseres Unternehmenserfolges unabdingbar. Weidemilch und die damit verbundenen ökologischen Voraussetzungen zur kontinuierlichen Erlangung der Spitzenqualität unseres Rohstoffs, sind für uns die Basis unserer Geschäftstätigkeit und ein zentrales Anliegen unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Zur Erhaltung und Förderung der landwirtschaftlichen und tierwohlrelevanten Aspekte, sowie der Umwelt- und Ressourcenimplikationen, arbeiten wir intensiv mit unserer Muttergesellschaft zusammen und nehmen positiven Einfluss auf das nationale Programm "Origin Green". Origin Green ist ein Nachhaltigkeitsprogramm für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie in Irland.
- Durch den Ausbau des Standortes in Neukirchen-Vluyn sind wir in der Lage zu wachsen, unser Sortiment zu vergrößern und die Arbeitsplätze unserer derzeit ca. 250 Arbeitskräfte zu sichern. Im Jahr 2021 wollen wir 11 weitere Arbeitskräfte in verschiedenen Abteilungen für unser motiviertes und engagiertes Team bei Ornu Deutschland gewinnen.
- Um eine Verbesserung der Recyclingfähigkeit unserer Produktverpackung der Kerrygold extra herbeizuführen, wollen wir im Jahr 2021 die einfache Trennbarkeit der Verpackung an unsere Kunden vermehrt kommunizieren und eine Materialoptimierung durchführen. Daneben werden wir weitere Optimierungen der bestehenden Verpackungen im gesamten Sortiment in Bezug auf Materialeinsparungen und Erhöhung der Recyclingfähigkeit erarbeiten.



SOZIALES *Partnerschaftlichen Umgang leben*

- Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz haben oberste Priorität bei Ornu Deutschland. Wir übernehmen als wesentlichen Grundsatz unseres unternehmerischen Handelns Verantwortung für unsere Belegschaft. Sicherheit- und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz ist eine Führungsaufgabe und wird von unserer Geschäftsleitung in Zusammenarbeit mit den Projektverantwortlichen und den Fachexperten sichergestellt. Es ist uns wichtig, dass innerhalb von Ornu Deutschland eine Kultur vorherrscht, in der sich jeder Mitarbeitende für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz mitverantwortlich fühlt. Unser Ziel ist es eine Arbeitswelt ohne arbeitsbedingte Erkrankungen zu schaffen, in der unsere Belegschaft gesund ist und bleibt. An unserem langfristigen Ziel "Null Unfälle" halten wir fest. Als Zwischenziel wollen wir unsere Unfallrate am Standort Neukirchen-Vluyn bis Ende 2021 um weitere 20 % im Vergleich zum Vorjahr und den Krankenstand um 10 % senken. Dies wollen wir durch bewusstseinsfördernde Schulungen, Investitionen zur Erhöhung der technischen Sicherheit sowie durch die Überprüfung unserer Standards für Sicherheit und Gesundheit erreichen. Hierzu haben wir ein neues Schulungs- und Verwaltungstool eingeführt welches u.a. zu einer höheren Wirksamkeitskontrolle, vereinfachten Analysemöglichkeit und höheren Effizienz im Bereich Health & Safety führen wird.
- Aufgrund unserer unternehmerischen Verantwortung nehmen wir soziales Engagement und Verantwortung in der Gesellschaft wahr, in dem wir u.a. in unserem direkten Einzugsgebiet und bei den Jüngsten der Bevölkerung einen spürbaren Beitrag zur gesundheitlichen oder wirtschaftlichen Entwicklung leisten. Wir unterstützen diverse Kinder- und Jugendeinrichtungen in der Umgebung projektbezogen und regelmäßig sowohl finanziell als auch mit unseren leckeren Kerrygold Produkten. Seit 2010 führt Ornu Deutschland darüber hinaus regelmäßig das Projekt "Gesundes Pausenbrot" in Kindergärten und Schulen durch, um gerade den Jüngsten der Gesellschaft das Thema "ausgewogene Ernährung" näher zu bringen.
- Wir stärken die Gesundheit und Vitalität unserer Belegschaft als Basis für eine agile und leistungsfähige Organisation. Dazu bieten wir gezielte Gesundheits- und Vorsorgeprogramme an, um arbeitsplatzbedingten Risiken vorzubeugen, die zu Erkrankungen führen können. Ziel ist es, arbeitsbedingte Stressfaktoren für unsere Arbeitskräfte zu erkennen und zu vermeiden. Unser Gesundheitsangebot in Neukirchen-Vluyn adressiert sowohl die Förderung der physischen Gesundheit unserer Belegschaft, beispielsweise über Gesundheitstage und Zuschuss zum Fitnessstudio, als auch den Erhalt ihrer mentalen Vitalität, zum Beispiel durch Workshops "Fit für die Schicht" für unseren gewerblichen Bereich.



SOZIALES Partnerschaftlichen Umgang leben

- Globalisierung, und Digitalisierung verändern die Art und Weise, wie wir unser Geschäft betreiben und Zusammenarbeiten. Hierin liegen sowohl Herausforderungen als auch Chancen. Die Vielfalt und Unterschiedlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bildet für uns die Basis eines leistungsfähigen und erfolgreichen Unternehmens. Wir glauben, dass jeder gerecht und respektvoll behandelt werden sollte, und zwar ungeachtet seiner ethnischen Zugehörigkeit, sexuellen Orientierung oder seines Geschlechts, Alters, seiner Behinderung oder seines beruflichen Hintergrunds. Deshalb gehört das Diversity Management zu unserer Unternehmensstrategie, die aktiv u.a. mit den folgenden Grundsätzen realisiert wird.

Unterschiedlichkeit fördern.

Wir respektieren und wertschätzen die Unterschiedlichkeit unserer Beschäftigten.

Wir bestärken sie darin, diese Vielfalt ins Unternehmen einzubringen.

Verbindungen schaffen.

Wir nutzen die vielfältigen Erfahrungen, Perspektiven und Kompetenzen unserer Beschäftigten.

Zukunft gestalten.

Jeder Einzelne trägt dazu bei, ein respektvolles und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen. So gestalten wir gemeinsam die Zukunft von Ornu Deutschland und wachsen zusammen.

BEWERTUNG ZUM STATUS UNSERER ZIELE AUS DEM JAHR 2020

Zielsetzung	Status	Zieldatum	Zielwert
STRATEGIE <i>Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten</i>			
Weiterbildungsbudget Mitarbeiter um 7 % erhöhen (Budget durch die Corona-Pandemie im Jahr 2020 nicht zu 100 % ausgeschöpft)	↑	2020	100%
Nachhaltigkeitsthemen/-fähigkeiten entwickeln	→	2020	60%
Jährliches Nachhaltigkeits-Audit nach ZNU-Standard	↑	2020	100%
Ornua als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb	↑	2020	100%
UMWELT <i>Klima und Ressourcen schonen</i>			
Treibhausgasemission -15% pro t (Basis 2016) bis 2021 in der Ornua Gruppe	↑	2020	100%
CO ₂ -Ausstoß am Standort Neukirchen-Vluyn zum Jahr 2019, um min. 3 % reduzieren (bezogen auf Scope 3 ohne Rohwarenherstellung)	↑	2020	100%
Umstellung und Optimierung Verpackung (Einsparung 108.000 kg CO ₂ , Start 2. Halbjahr 2020)	↑	2020	100%
Optimierung im Logistiksystem (Einsparung 165.000 kg CO ₂ , Start 2. Halbjahr 2020)	↑	2020	100%
Jährliches Audit Energiemanagementsystem ISO 50001	↑	2020	100%
Erstellung Standortklimabilanz Neukirchen-Vluyn (Scope 1, 2 und 3)	↑	2020	100%
WIRTSCHAFT <i>Erfolg für "Das Gold der Grünen Insel" sichern</i>			
Globale Nachhaltige Kommune (GNK)	↑	2020	100%
Förderung landwirtschaftlichen und tierwohlrelevanten Aspekte in Zusammenarbeit mit „Origin Green“ (Bord Bía) in Irland	↑	2020	100%
Förderung der genossenschaftlichen Organisation	↗	fortlaufend	Ausweitung
Weitere Umsetzung unserer nachhaltigen Beschaffungskriterien im Austausch mit unseren Lieferanten	↗	fortlaufend	Ausweitung
Neue Arbeitsplätze am Standort Neukirchen-Vluyn schaffen	↑	2020	100%
SOZIALES <i>Partnerschaftlichen Umgang leben</i>			
Health & Safety: 25% Senkung der Unfallrate am Standort Neukirchen-Vluyn zu 2019	↑	2020	100%
Soziales Engagement im Einzugsgebiet	↑	2020	100%
Mitarbeitergesundheit fördern	↑	2020	100%
Diversity, Belonging, Inclusion fördern	↑	2020	100%

* Auszug aus der Unternehmensroadmap