



## NACHHALTIGKEITSZIELE ORNUA DEUTSCHLAND GMBH

### STRATEGIE *Gemeinsam die Zukunft nachhaltig gestalten*

- Die Stärkung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitskompetenzen wird auch zukünftig für uns essentiell wichtig sein. Die kontinuierliche Weiterbildung (intern+extern) aller Mitarbeiter und des Führungskreises ist Basis für die Erlangung und die Durchdringung des Nachhaltigkeitsgedankens in unserem Unternehmen. Unsere Mitarbeiter machen den Unterschied aus durch ihren persönlichen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse. Im Jahr 2019 werden wir für Weiterbildungen ein um 20% höheres Budget zur Verfügung stellen (im Vergleich zum Vorjahr).
- Intensive Zusammenarbeit mit den Partnern und Institutionen entlang der Wertschöpfungskette, um Nachhaltigkeitsthemen und -fähigkeiten weiterzuentwickeln und zu implementieren.
- Jährliche Auditierung des Nachhaltigkeits-Managementsystems nach ZNU-Standard. Dieses hilft uns, anhand von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten Ziele zu setzen, Maßnahmen zu planen und uns somit kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Das Engagement, die Fähigkeiten und die Erfahrungen unserer Mitarbeiter sind das Fundament unseres internationalen Geschäftserfolgs. Um weiterhin erfolgreich zu sein, wollen wir die besten Talente für Ornuu gewinnen, weiterentwickeln und halten. Wir bieten ein inspirierendes und herausforderndes Arbeitsumfeld. Als attraktiver Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb schaffen wir nachhaltige Werte durch einen sicheren Arbeitsplatz mit guten Zukunftsperspektiven, flachen Hierarchien, einer positiven Unternehmenskultur, Weiterbildungsmaßnahmen und Teilnahme am betrieblichen Gesundheitsmanagement.



## UMWELT *Klima und Ressourcen schonen*

- Die Verpackungen unserer Produkte erfüllen eine Vielzahl von Funktionen: Sie dienen der Hygiene, der Unversehrtheit der Produkte, schützen sie vor äußeren Einflüssen, bieten Platz für wichtige Verbraucherinformationen und sind durch ein ansprechendes Verpackungsdesign sowie das Erscheinungsbild und dem Wiedererkennungswert im Regal oftmals Teil der Kaufentscheidung. Um das Abfallaufkommen zu senken, arbeiten unsere Verpackungsentwickler kontinuierlich an intelligenten Verpackungslösungen – bei kleinstmöglichem Materialeinsatz und mit Materialien, für die öffentliche Recycling-Systeme bestehen. In Zusammenarbeit mit Zulieferern versuchen wir ständig unsere Verpackungsverbräuche zu minimieren oder gegen alternative Materialien auszutauschen. Wir werden ab 2019 über 300 kg per anno an Styropor-Verpackung, die wir bei Musterversendungen einsetzen, durch Zellstoffverpackungen ersetzen, die für ein werkstoffliches Recycling geeignet sind.
- Bis Ende 2021 verringert die Ornua Gruppe die Treibhausgasemissionen um 15% pro Tonne (Basis 2016).
- Im Mai 2019 findet das Überprüfungsaudit des Energiemanagementsystems nach ISO 50001 statt. Die in den Auditanforderungen enthaltenen Energieziele werden konsequent weiterhin durch das Energieteam umgesetzt.



## **WIRTSCHAFT** Erfolg für das „Gold der Grünen Insel“ sichern

- Die irische Landwirtschaft, mit seinem für Europa einzigartigen Weidesystem, ist für den Erhalt unseres Unternehmenserfolges unabdingbar. Weidemilch und die damit verbundenen ökologischen Voraussetzungen zur kontinuierlichen Erlangung der Spitzenqualität unseres Rohstoffs, sind für uns die Basis unserer Geschäftstätigkeit und ein zentrales Anliegen unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Zur Erhaltung und Förderung der landwirtschaftlichen und tierwohlrelevanten Aspekte sowie der Umwelt- und Ressourcenimplikationen arbeiten wir intensiv mit unserer Muttergesellschaft zusammen und nehmen positiven Einfluss auf das nationale Programm „Origin Green“. Origin Green ist ein Nachhaltigkeitsprogramm für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie in Irland. Seit Juni 2012 werden wöchentlich ca. 500 landwirtschaftliche Betriebe auf Nachhaltigkeitsaspekte wie z.B. CO2 Bilanz, Tierwohl und Umweltschutz überprüft. Diese Audits wurden für alle 18.000 Milchbauern bis 2018 umgesetzt sein. Ziel des Programmes ist eine Nachhaltigkeits- Charta, der sich Unternehmen mit einem mehrjährigen Aktionsplan für Nachhaltigkeit anschließen.
- Die Tatsache, dass wir Hersteller von Molkereiprodukten sind, die aus grasbasierter Fütterung stammen, gibt uns die Möglichkeit viele authentische Aussagen zu treffen, die uns vom Wettbewerb differenzieren. Wir verwenden authentische, reale Bilder in der Werbung, um irische Weidehaltung transparent und glaubwürdig zu kommunizieren. Wir sind genossenschaftlich organisiert; unsere Eigentümer, die Milchbauern, sitzen in Irland; unsere Verbraucher weltweit.  
Deshalb wissen wir, dass sich unsere Geschäftstätigkeiten in vielerlei Hinsicht auf die Gesellschaft auswirken. Durch das genossenschaftlich organisierte Unternehmen führen wir die Wertschöpfung an unsere Farmer zurück und sichern so ihre Lebensgrundlage und schaffen Arbeitsplätze.
- Wir werden unser Bewusstsein für nachhaltige Beschaffungskriterien weiter schärfen und entsprechend danach handeln. Nahezu alle unsere Lieferanten kennen und respektieren unsere „Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung für Lieferanten“.  
Um die Einhaltung unseres hohen Qualitätsanspruchs sicherzustellen, werden unsere Lieferanten regelmäßig auditiert. In unseren Lieferanten-Audits werden nachhaltige Aspekte abgefragt, mögliche Zertifizierungen angefordert und wir weisen auf mögliche Verbesserungen bei den Lieferanten hin.
- Durch den abgeschlossenen Ausbau des Standortes in Neukirchen-Vluyn sind wir in der Lage zu wachsen, unser Sortiment zu vergrößern und die Arbeitsplätze unserer derzeit ca. 220 Mitarbeiter zu sichern. Im Jahr 2019 wollen wir 15 weitere Mitarbeiter in verschiedenen Abteilungen für unser motiviertes und engagiertes Team bei Ornu Deutschland gewinnen.



## SOZIALES *Partnerschaftlichen Umgang leben*

- Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz haben oberste Priorität bei Ornu Deutschland. Wir übernehmen als wesentlichen Grundsatz unseres unternehmerischen Handelns damit Verantwortung für unsere Mitarbeiter. Sicherheit- und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz ist eine Führungsaufgabe und wird von unserer Geschäftsleitung in Zusammenarbeit mit den Projektverantwortlichen und den Fachexperten sichergestellt. Es ist uns wichtig, dass innerhalb von Ornu Deutschland eine Kultur vorherrscht, in der sich jeder Mitarbeiter für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz mitverantwortlich fühlt. Unser Ziel ist es eine Arbeitswelt ohne arbeitsbedingte Erkrankungen zu schaffen, in der unsere Mitarbeiter gesund sind und bleiben. An unserem langfristigen Ziel „Null Unfälle“ halten wir fest. Als Zwischenziel wollen wir unsere Unfallrate am Standort Neukirchen-Vluyn bis Ende 2019 um 10 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2018 senken. Dies wollen wir durch bewusstseinsfördernde Schulungen, Investitionen zur Erhöhung der technischen Sicherheit sowie durch die Überprüfung unserer Standards für Sicherheit und Gesundheit erreichen.
- Wir suchen das Gespräch mit allen Anspruchsgruppen, um Sichtweisen und Erfahrungen auszutauschen, aber auch kontroverse Themen konstruktiv anzugehen. Ziel ist es stets, einen für beide Seiten gewinnbringenden Dialog zu führen. Der konstruktive und offene Austausch mit Anspruchsgruppen wie Verbrauchern, Journalisten und NGO's wird daher fortlaufend intensiviert bzw. ausgebaut. Dies lässt uns erkennen, welche Aspekte des nachhaltigen Wirtschaftens für welche Interessengruppen von Bedeutung sind. Sie bilden die Basis für gegenseitiges Verständnis und gesellschaftliche Akzeptanz unserer Unternehmensentscheidungen.
- Aufgrund unserer unternehmerischen Verantwortung, nehmen wir soziales Engagement und Verantwortung in der Gesellschaft wahr, in dem wir u.a. in unserem direkten Einzugsgebiet und bei den jüngsten der Bevölkerung einen spürbaren Beitrag zur gesundheitlichen oder wirtschaftlichen Entwicklung leisten. Wir unterstützen diverse Kinder- und Jugendeinrichtungen in der Umgebung projektbezogen und regelmäßig sowohl finanziell als auch mit unseren leckeren Kerrygold-Produkten. Seit 2010 führt Ornu Deutschland darüber hinaus regelmäßig Pausenbrotaktionen in Grundschulen durch, um gerade den Jüngsten der Gesellschaft das Thema „ausgewogene Ernährung“ näher zu bringen.
- Wir stärken die Gesundheit und Vitalität unserer Mitarbeiter als Basis für eine agile und leistungsfähige Organisation. Dazu bieten wir gezielte Gesundheits- und Vorsorgeprogramme an, um arbeitsplatzbedingten Risiken vorzubeugen, die zu Erkrankungen führen können. Unser Gesundheitsangebot in Neukirchen-Vluyn adressiert sowohl die Förderung der physischen Gesundheit unserer Mitarbeiter, beispielsweise über Gesundheitstage und vergünstigte Mitgliedschaft im Fitnessstudio, als auch den Erhalt ihrer mentalen Vitalität, zum Beispiel durch Schulung von „gesundheitsgerechter Mitarbeiterführung“ für Führungskräfte.